



Flors de Bach

Eva Bach

Regalem-nos temps per estar junts

Les coses més importants de la vida no són coses, diu un proverbi hindú, i els regals més valuosos que ens podem fer tampoc no són coses. En dates com aquestes, que a vegades no sabem què regalar, que potser ja tenim gairebé de tot o potser anem malament de pressupost, hi ha un regal que a mi em sembla meravellós i que fins i tot ens pot sortir de franc o força econòmic, quan la nostra butxaca no està per a grans dispendis.

Em refereixo a regalar-nos temps. Temps per estar junts o per fer coses junts. Temps per conversar plàcidament sense estar pendents de mòbils ni rellotges, temps per fer alguna caminada, excursió o sortida al lloc que desitgi la persona destinatària del nostre regal. Temps per anar junts al teatre, a un concert, a veure una exposició o simplement per mirar una bona pel·lícula al sofà de casa. Temps per compartir una suculentia porció de temps, d'un bé tan valuós i tan escàs en una societat tan accelerada com la nostra.

Regal compartit

Al'estiu vaig fer cinquanta anys i vaig demanar als de casa que no em fessin cap festa sorpresa, d'aquestes que a vegades són més del gust dels que l'organitzen que del destinatari. La celebració vaig preferir organitzar-me-la jo com a mi em feia il·lusió. Els vaig demanar també que no em fessin cap regal que fos un objecte per a mi sola. Que el que em faria la dona més feliç del món seria un viatge o una estada en algun lloc en la seva companyia. Em van fer cas i el dia del meu aniversari em van regalar un val per a un cap de setmana junts on jo vulgui. Ja he triat un lloc que fa temps que tinc ganes de conèixer, amb uns referents artístics deliciosos i uns paisatges que són una simfonia per als sentits. Només ens falta acabar de concretar una data en què puguem coincidir tots. Encara no hi hem anat i aquest temps junts que compartirem ja està perfumant el meu present amb l'aroma d'unes vivències i moments futurs que presagio perfectes i inoblidables. Quantes coses conté una senzillera targeta escrita a mà. Quantes espurnes d'il·lusió en aquest xec signat per vuit dels meus éssers més estimats. Pot ser realment màgic que pares i fills ens regalem algun val que digui: "Et regalo unes hores, un dia, un cap de setmana... per estar junts".

Eva Bach, escriptora i pedagoga, aporta reflexions sobre la comunicació entre pares i fills a partir d'una frase que ens ajudi a educar



Reis per a tots

La il·lusió de donar

Per aquestes dates es promouen diverses **campanyes** per garantir que el dia de Reis **tots els infants rebran una joguina**

MARTA ESPAR

FOTO: CREU ROJA / ARA

Era el mes de desembre de l'any passat quan un pare i un fill van arribar amb un taxi carregat de joguines a un dels punts de recollida de la Creu Roja a Barcelona. Tan bon punt va entrar al magatzem, el nen, de 5 anys, va començar a indicar als voluntaris per a quina edat era adequada cada joguina. "Venim a ajudar els Reis", deia.

Iolanda Gargallo, directora de Creu Roja Joventut de Catalunya, explica que quan planifiquen la campanya, elaboren "estratègies perquè els més petits també hi puguin participar i es facin conscients que no tothom té les mateixes possibilitats". ¿Un exemple? En el díptic hi inclouen un retallable en què cada nen deixa un desig per a la campanya.

La Judit, de 9 anys, ja ha banyat els ninos, els ha esborrat la brutícia amb

"Venim a ajudar els Reis", deia un dels nens que va anar a portar joguines a la Creu Roja

"Molts joves senten que així poden fer alguna cosa", explica Iolanda Gargallo

Una bona campanya

Algunes pautes

Segons Imma Marín, presidenta de l'Associació Internacional pel Dret dels Nens i Nenes a Jugar (IPA Spain), una campanya de recollida de joguines ha de ser clara i transparent i deixar clar a qui es lliuraran les joguines, quan, com, etc. Ara bé, a més de ser pràctica i transparent, també ha de ser màgica: fer viure als adults i també als infants la màgia dels regals. En aquest sentit, més que parlar de donacions, potser caldria promoure la idea de regalar. "O sigui, això que es diu ara, un bon *storytelling*", apunta Marín. A més, una campanya de recollida també ha de ser còmoda i fàcil per a qui s'hi vol sumar. "La campanya de la gran recollida d'aliments del Banc dels Aliments pot ser un bon exemple, si hi afegim la història i l'ambientació", conclou Marín.

alcohol i els ha vestit amb la robeta acabada de rentar. Després els ha embolicat amb la seva mare i els ha dut a la parròquia del seu barri. Pensa en la nena que ho rebrà com un meravellós i únic regal de Reis. Els nens més grans que ja han endevinat el *gran secret* ja poden fer de patges i participar també amb els seus pares a les campanyes solidàries de recollida de joguines, com la de la Creu Roja, la de Ràdio Barcelona, la del Centre Cristià dels Universitaris i Càritas, en col·laboració amb Ràdio Estel, o a través de les moltes parròquies de barri que hi ha a les diverses ciutats i pobles de Catalunya.

Tots implicats

I els adolescents? Gargallo va començar a dedicar les vacances de Nadal a preparar joguines i ajudar al magatzem de la Creu Roja quan tenia 16 anys -abans ja voltava per la casa, on, com si es tractés



VOLUNTARIAT. Molts joves dediquen les vacances de Nadal a col·laborar amb campanyes com la de la Creu Roja, classificant les joguines que reben perquè el dia de Reis es puguin repartir entre tots els infants.

d'un esplai, s'ensenya als nens els valors de l'organització-. Ara en té 28 i explica que li va servir, per començar, "per deixar de sentir allò que els joves no s'impliquen en res" i també per sentir-se útil, justament durant els dies de vacances, quan "molts joves veuen que d'aquesta manera poden fer alguna cosa".

Aquesta jove directora insisteix en l'aprenentatge dels valors i subratlla, per exemple, que aquest any han donat un valor afegit a la campanya en demanar joguines que no siguin sexistes ni bèl·liques i, en canvi, que siguin coeducatives i que incitin a compartir, perquè el joc "és una eina pedagògica molt important".

Els petits, també

Per què és bo involucrar més els nens en aquestes campanyes? "Crec que és fonamental que els nens participin, tant petits com grans, en aquestes campanyes", assegura Maria Costa, directora d'investigació infantil i oci de l'Institut Tecnològic del Joguet



DONAR I REBRE. Per a les criatures és molt educatiu donar joguines que ja no utilitzen. I per a molts infants rebre-les és el millor, i únic, regal.

(www.aiju.com). "A cada edat, per descomptat, se'ls explicarà i participaran de diferent manera, però fer-los partícips d'activitats solidàries sempre és convenient des del punt de vista educatiu, però especialment quan l'activitat és tan propera per a ells com el

"És fonamental que els nens participin en aquestes campanyes", diu Maria Costa

món del joc i les joguines", afegeix Costa. "Si són joguines pròpies: escollir quines donarem, acomiadar-nos-en, preparar-les (rentar-les, arreglar-les)... i després portar-les és tot un aprenentatge", apunta Imma Marín, directora de la consulto-

ria pedagògica Marinva (www.marinva.es) i presidenta d'IPA Spain, l'Associació Internacional pel Dret dels Nens i Nenes a Jugar. "Tant si són joguines que comprem per regalar a la campanya de Reis com si les reciclem, tan aviat com es converteixen en patges, s'estan comproment, o bé perquè renunciem a un joc o bé perquè ens acompanyen a escollir-lo i a portar-lo al lloc de recollida". Marín recorda amb tendresa com cada any anava amb la seva mare a portar joguines a Ràdio Barcelona al carrer Casp. "A mi em feia tanta il·lusió com esperar a l'endemà a veure que m'havien portat a mi els Reis!", apunta Marín.

Noves o reciclades

Hi ha dos tipus de campanyes de joguines: les que recullen joguines, siguin de segona mà o noves, com les de la Creu Roja o la Cadena SER, i les que conviden a comprar un objecte per finançar la producció més barata de

Per què regalar?
Alguns valors

Solidaritat
Perquè el fet de lliurar les joguines a alguna campanya permet que pares i fills comparteixin el valor de la solidaritat.

Aprenentatge
Aquestes campanyes donen peu a parlar amb les criatures de la crisi i a ajudar-los a entendre què passa.

Ensenyaments
Participar en aquestes campanyes és una bona manera de transmetre valors a les criatures, vivint-los en primera persona.

Generositat
La participació en aquestes accions promou que tota la família reflexioni sobre la generositat, el fet de compartir i l'empatia.

Agraïment
Poder ser qui dona o regala incita a valorar tot el que tenim i ensenya a ser agraïts.

CONTINUA A LA PÀGINA SEGÜENT

laGalera50

Secret Kingdom

Entra en un món d'amistat i diversió

www.lagalera.cat



VE DE LA PÀGINA ANTERIOR

joguines, com, per exemple, la de la Fundació Crecer Jugando i Ràdio Nacional d'Espanya, que a través de la venda d'un bolígraf solidari per 5 euros aconseguir que les empreses de l'Associació Espanyola de Fabricants de Juguines produeixin joguines més barates per enviar a països del Tercer Món.

Alberto Azcona, director de campanyes de la Fundació Crecer Jugando, dibuixa una imatge que ha vist amb els seus propis ulls en més d'una ocasió i que sempre li agrada recordar: en un poblet de l'Àfrica, una nena rep una nina nova dins de la seva capsula, embolicada. L'abraça i tarda més d'un dia a treure-la del seu embolcall per por que se li embruti.

Temps de crisi

¿Han disminuït les donacions per la crisi? Azcona explica que la crisi els ha afectat, "però no greument, perquè tot i que ha davallat la recaptació la gent continua sent solidà-



RESPOSTA. La crisi econòmica ha fet que hi hagi més demanda de joguines i la gent respon de manera molt solidària, malgrat les dificultats.

ria, i fins i tot s'ha fet més conscient d'una realitat que comença a afectar-nos a tots". En el concurs de contes solidaris que se celebra de manera paral·lela a la seva campanya *Un juguete una il·lusió*, que ja va per la 14a edició, han recollit més de 500 contes de nens amb el

Per a més informació

Arqbcn.org
Reis per a Tothom
Unjugueteunailusion.com
RNE
Lajoguinaeducativa.com
Creu Roja
Capnensensejoguina.com
Ràdio Barcelona

tema del valor de l'amistat. "Els s'adonen del que estem vivint", conclou Azcona. "Els nens reben inputs sobre notícies constantment, des de les converses amb grans fins al que senten a la televisió, i és molt positiu que els expliquem les problemàtiques socials, tant les

.....
"Tot i que baixa la recaptació, la gent continua sent solidària", diu Alberto Azcona
.....

.....
La canalla ha de comprendre que podem i que hem d'ajudar-nos els uns als altres
.....

que tenen lloc en altres entorns com les que es produeixen al nostre país", afegeix Costa.

Segons aquesta experta en consum infantil, els nens han d'entendre la realitat i comprendre que podem i hem d'ajudar-nos els uns als altres. "En la generació actual de nens europeus, sobretot els més grans, precisament per la quantitat d'informació a la qual estan exposats, els nens, a més de ser més sofisticats i tecnològics, mostren percentatges més alts de preocupació per temes d'interès social, com el medi ambient, la pobresa i altres temes de responsabilitat social", apunta la directora d'investigació infantil d'AIJU, un institut que va retratar en un estudi la generació dels nens actuals amb el nom de Now Generation. Segons l'informe, tot i ser una generació molt enfocada cap a ella mateixa, també són més sensibles als problemes dels altres. "Hem de potenciar aquesta inquietud i fer-los participants d'accions de col·laboració social", conclou Costa. ■

.....
A la Sagrada Família la llum, les formes i uns singulars personatges ens desvetllaran una gran notícia:
.....

S'APROXIMA EL NADAL!

— Però —

qui porta el missatge? Vols ajudar-nos a descobrir-ho?

6, 7, 8, 14, 15, 21 i 22 de desembre
10:30, 11:30 i 12:30h

T'HI ESPEREM!

Reserves a: reserves@sagradafamilia.org
T. 93 457 22 84

Activitat adreçada a infants de 4 a 8 anys. Visita dinamitzada i construcció d'un element. Activitat d'una hora de durada.

És imprescindible reserva prèvia, aforament limitat. Activitat gratuïta per als Amics del Temple.

Preu 3,5€ per persona*

*Un adult haurà d'acompanyar en tot moment l'infant durant l'activitat.

HA PASSAT

UN ÀNGEL?

