

Torna el 'showroom' de La Fábrica Singular

Els dies 16, 17 i 18 de maig, a la Fàbrica Moritz se celebrarà la sisena edició de La Fábrica Singular, un *showroom* de dissenyadors i creatius independents, un esdeveniment obert a totes les ments creatives que hi vulguin exposar dissenys. Marques com Corazón de Galleta i Srta. Bolitas hi seran presents.



Tret de sortida al repte '7.010 metres de solidaritat'

L'Hospital de Sant Joan de Déu ha presentat aquesta setmana el repte solidari que aquest estiu duran a terme els coneguts alpinistes Sergi Mingote i José Miguel Herrera: pujaran el Khan Tengri, un cim asiàtic de 7.010 metres, i recaptaran diners per destinar a la línia d'investigació de la histiocitosi i el càncer infantil.



LLIBRES, DISSENY I MODA
01. Primera edició del GG Fashion Market. 02. Disseny de Lara Costafreda. GUSTAVO GILI

Onze escoles de moda s'inspiren en el llibre 'Drapeados'

M.N.P.

“Que el disseny de moda quedi associat al món intel·lectual i conceptual i no només al camp estrictament professional és el que ens motiva per participar-hi”. Les paraules de la Dolors Giró, cap d'estudis de moda de l'escola ESDI, mostren el valor del concurs organitzat per l'editorial Gustavo Gili, en el marc del Fashion Market. Que la proposta vingui d'una editorial i no d'una empresa de moda és l'altre factor que, segons Giró, posiciona el concurs. Un concurs en què participen les nou escoles de moda de Barcelona més dues escoles convidades provinents de València. “La idea és que a cada edició ampliem la participació a més escoles de l'àmbit estatal”, afirma Mònica Gili, directora editorial de Gustavo Gili. El concurs consisteix a presentar un disseny inspirat en la lectura del llibre *Drapeados*, que tracta sobre com posar de manifest les qualitats dels teixits a partir de la manifestació dels materials usats.

Talent creatiu

Glòria Casacuberta, responsable de comunicació de Gratacós; els dissenyadors Zazo & Brull; la periodista Francesca Tur; la patronista María Delgado, i l'editora de moda Carmen H. Bordas seran els encarregats de reconèixer l'esforç dedicat i l'habilitat de reinterpretar les imatges i la tècnica en un vestit. L'escola guanyadora, que també passarà pel veredict del públic, exhibirà el seu disseny a l'aparador principal de Gratacós. L'any passat, juntament amb l'IDEP Barcelona, els alumnes de l'ESDI van guanyar el concurs i van beneficiar-se d'una escapada a Anvers, la ciutat bressol de la moda belga. Aquest any encaren l'oportunitat “amb més temps, amb una selecció més democràtica dels estudiants i amb un elevat potencial creatiu dels joves dissenyadors escollits”, argumenta la cap d'estudis. En aquesta ocasió, el viatge serà a la ciutat britànica de Leeds.

La cita
El 8 i el 9 de maig se celebra la 2a edició del GG Fashion Market: un mercat de llibres de moda, activitats, tallers i un còrner per a dissenyadors independents

neixement específic. I aquesta tasca, des del seu àmbit d'especialització, és la que fa l'Editorial Gustavo Gili. Aquesta empresa familiar amb 112 anys d'experiència disposa d'una gran col·lecció de llibres sobre aquesta matèria.

L'any 2005 van veure la necessitat de crear la línia GGmoda. “Cada cop havien anat apareixent més escoles de moda arreu de l'Estat i no existia cap tipus de bibliografia especialitzada traduïda”, remarca Mònica Gili, directora de l'editorial. Des de la necessitat de mitigar la falta de publicacions sobre moda, avui ja compten amb un catàleg d'una quarantena de títols amb una orientació clarament acadèmica.

“Els nostres llibres són fonamentals per als estudiants de moda, ja que els proporcionen el coneixement i les eines necessàries per aprofundir en els seus estudis i endinsar-se, posteriorment, en el món professional”, argumenta Gili, que afegeix la voluntat de “crear un vincle entre la teoria dels llibres i la pràctica dels tallers”. Aquest vincle es farà realitat amb el concurs dedicat a les escoles, en el marc del GG Fashion Market, que tindrà lloc avui i demà a Barcelona. És amb aquest engranatge completament necessari, format per llibres, moda, art i disseny, que l'editorial celebra la segona edició d'aquest mercat de llibres de moda, activi-

tats, tallers i un còrner on dissenyadors independents vendran les seves col·leccions.

Què hi trobareu, al mercat?

El *hall* de l'Editorial Gustavo Gili (Rosselló 87-89, Barcelona) serà l'espai que, durant tot l'esdeveniment, aplegarà les disciplines esmentades. Marques amb segell barceloní com els collarets arquitectònics de Sew A Song, les bosses amb teixits estampats de Mignon, els originals turbants d'Andrea Vièntec i les divertides ulleres de Ri-

bot formaran part del còrner dels dissenyadors independents. Durant els dos dies s'aniran celebrant diferents *workshops*. Un taller d'il·lustració de l'artista Lara Costafreda, un muntatge de diademes florals amb Beatriz Parras -dissenyadora de Secretos de Alcoba- i un taller d'iniciació al tapís amb Greta Serra en són alguns exemples. Divendres a les 12 h s'hi presentarà el projecte Cuaderno Brillante, que ha aterrat fa dos mesos a Barcelona. Es tracta d'una guia *online* que posa en contacte dissenyadors i proveïdors, ja siguin fàbriques o artesans, per crear un vincle local i de proximitat.

Recomanacions per als amants de la moda



Víctimes de la moda

Com es creen les tendències? Quin rol hi juguen els dissenyadors? Com actuen les marques? Qüestions que resol Guillaume Erner, sociòleg especialitzat en consum.



Disseny d'accessoris

És un manual que aborda els principis i processos del disseny dels accessoris més importants: bosses, calçat, joieria, barreteria, ulleres de sol, bufandes, rellotges, corbates...



Christian Dior i jo

Ofereix el vocabulari, còdis i tècniques del món de l'alta costura, així com l'organització interna de la *maison*, el risc de còpia o les exigències d'una clientela cosmopolita.



Vestir occidental

Repasa la història des de la vestimenta prehistòrica fins a l'harmonia antiga, passant per l'austeritat de l'Edat Mitjana i arribant a la fantasia moderna.



La màgia del patró

Recopilació de més de 30 patrons innovadors i únics: obertures arrugades, nusos i llaçades i estructures còncaues, que converteixen el que és difícil en possible.



El gran Balenciaga

S'examina la pràctica del mestre i la seva estratègia comercial, des que va aprendre l'ofici local fins a aconseguir el prestigi internacional.