

L'APUNT

L'exemple de Banesto

Carles Sabaté

El mundial de futbol de Sud-àfrica va costar 10 milions d'euros a Banesto, que s'havia compromès a millorar l'interès d'un producte financer als seus clients si Espanya guanyava el campionat. Ara ja ningú no es pica els dits en promocions, perquè el volum de negoci de qualsevol venda o operació econòmica és escàs, i perdre'l significa entrar en pèrdues. És el cas d'una saba-

teria holandesa que rebaixava 10 euros per cada gol marcat als de Del Bosque... Austeritat sense risc és ara la norma bàsica en l'economia domèstica. Aquells a qui agrada arriscar i apostar sobre aquestes competicions ja tenen una àmplia gamma d'ofertes per internet, ja que tot el món del futbol gira ara al voltant de les apostes esportives globals.



Hyundai ofereix a qui li compri un cotxe reduir una quota de pagament per cada gol que marqui la selecció triada ■ JOAN SABATER



Infants dinant en un menjador de Fundesplai, Fundació Catalana de l'Esplai ■ FUNDESPLAI

Petició als jugadors perquè ajudin els infants vulnerables

Una iniciativa pressiona els futbolistes espanyols perquè donin part de les primes per pagar els menjadors socials

Redacció
MADRID

Milers de persones han firmat una petició perquè els jugadors de la selecció espanyola donin part de les primes que guanyaran en el mundial —d'entre 60.000 euros i 720.000 en funció dels resultats que obtinguin— per a menús escolars per a infants necessitats. La campanya l'ha iniciat Elena Alfaro, una mare que ja va protagonitzar una altra campanya social fa un parell d'anys, en aquella ocasió per demanar al Ministeri d'Educació que abaixés el preu dels llibres de text escolar. Com va fer en aquella ocasió, en què la iniciativa va funcionar molt bé i va aconseguir el seu objectiu, la campanya la va fer a través del portal Change.org, on tothom pot entrar i firmar.

La dona va decidir tirar endavant aquesta iniciativa quan es va saber que cada jugador de la selecció

La xifra

720.000

euros de prima es donarà als jugadors de la selecció espanyola si acaben guanyant el mundial del Brasil.

La frase

“Feu-los [als infants] sentir encara més orgullosos de la seva selecció”

Elena Alfaro
IMPULSA LA CAMpanyA PERQUÈ ELS JUGADORS DE LA SELECCió ESPANYOLA DONIN LES PRIMES ALS INFANTS NECESSITATS

espanyola pot arribar a guanyar fins a 720.000 euros en primes, un fet que coincideix amb la finalització del curs escolar i, per tant, amb un greu problema per a molts infants que, en situació vulnerable, sovint i si no se'ls dona menjar a l'escola, estan

mal alimentats.

Alfaro ha proposat als jugadors que es facin càrrec de subministrar 12.500 menús infantils durant un mes. La petició d'aquesta dona ha tornat a posar sobre la taula el risc de malnutrició infantil, que augmenta si no hi ha escola. Com altres institucions i entitats del tercer sector que treballen amb els col·lectius més vulnerables, aquesta mare ha reivindicat que no es tanquin els menjadors escolars durant les vacances d'estiu.

En una carta dirigida als jugadors de la selecció espanyola, els recorda que un menú escolar costa entre quatre i set euros, i els diu: “No seria preciós que donéssiu una part de les vostres primes per finançar el menú de milers de nens, que són els vostres principals fans?” “Feu-los sentir encara més orgullosos de la seva selecció”, etziba. Ara la pilota és a la teulada dels jugadors. ■

Alerta amb les estafes i els 'cibercriminals'

“Els esdeveniments internacionals i el mundial de futbol en primer lloc són explotats pel 'cibercriminals' com a esquarter per les seves estafes via internet”, diu Eddy Willems, expert en seguretat de l'empresa d'antivirus G Data, que manté que molts criminals aprofiten falses ofertes per agafar dades de les víctimes.

Els patrocinadors es gastaran més de 1.000 milions

Els patrocinadors del mundial, entre els quals Sony, Visa, Adidas, Coca Cola, Hyundai i Continental, pagaran més de 1.026 milions d'euros en patrocini. 1.895 de dòlars més es pagaran pels drets de televisió, la venda d'entrades i el negoci indirecte de l'hostaleria i la restauració, informa la Fundació Marcat.

Creix la venda de 'snaks' i cerveses per l'efecte 'tele'

L'Associació de Fabricants de Productes d'Aperitius creu que el consum de fruits secs, patates fregides i 'snaks' durant el mundial creixerà un 15%. El mateix diuen els fabricants de cerveses. 'Snaks' i cerveses són els productes més consumits a les cases, davant la televisió, mentre es miren els partits de futbol.