

## FIRES



MICHAEL GOTTSCHALK / GETTY IMAGES

Visitants del Bread & Butter, que se celebra aquests dies a l'antic aeroport Tempelhof de Berlín

## Bread & Butter torna a Montjuïc del 8 al 10 de gener

El saló de moda ocuparà gairebé tot el recinte firal i instal·larà un gran escenari sota el Palau Nacional

SILVIA ANGULO / RAÚL MONTILLA  
Barcelona

La fira de moda urbana Bread & Butter tornarà a Barcelona del 8 al 10 de gener de l'any que ve. Ho va precisar ahir el fundador de la marca, Karl-Heinz Müller, durant la festa inauguració de l'edició d'estiu que se celebra aquests dies a Berlín. El certamen tornarà a ocupar pràcticament la totalitat del recinte de Montjuïc intentant recuperar el mercat de la Mediterrània que ha anat perdent any rere d'any des que va tornar a la capital alemanya el 2009.

Si bé Müller vindrà a Barcelona divendres per donar més detalls de la pròxima edició, se sap que la fira no s'estarà de res: ocuparà 100.000 metres quadrats,

**L'organització anuncia una tercera edició anual, el setembre de l'any que ve, a Seül**

pràcticament tot el recinte firal de Montjuïc. A més, els responsables del saló tenen previst ubicar un gran escenari als peus del Palau Nacional destinat a les marques més selectes. D'aquesta manera, va anunciar ahir en un comunicat el Bread & Butter, s'ofereix als visitants de l'edició d'hivern "un imponent escenari i una vista panoràmica de l'avingu-

da Reina Maria Cristina amb les seves fonts".

Com ja va anunciar fa una setmana *La Vanguardia*, el retorn de l'edició d'hivern de la fira a Barcelona, per a la qual ja hi ha reserves hoteleres, respon a una qüestió de clima, a la intenció de recuperar el mercat mediterrani i, partint d'aquest fet, de revitalitzar un certamen que havia començat a notar la dura competència d'altres salons de moda urbana, que es celebren també a Berlín, o més recentment en altres ciutats com Amsterdam. Les negociacions entre el saló de

moda urbana i Fira Barcelona van començar fa mesos a fi de recuperar un saló que havia donat molt bons resultats, a totes dues bandes.

Amb la intenció d'ampliar el mercat actual, Müller també va anunciar ahir la seva primera incursió a Àsia i la pròxima tria d'una ciutat americana per arrodonir el que en va dir el *Grand Slam*. De moment, l'any que ve del 3 al 5 de setembre la fira tindrà també una edició a Seül, El fundador de Bread & Butter va assegurar que es tracta d'una ciutat "molt jove, progressiva, afamada, independent, *street life* i amb molta energia". L'acord entre el saló de moda urbana i la ciutat sud-coreana es va signar el mes de maig passat. Perquè els expositors i les marques puguin conèixer la ciutat i el seu potencial s'ha organitzat una visita el setembre que ve.

A la penúltima edició que es va fer a Barcelona el 2008, pel Bread & Butter hi van passar més de 90.000 persones. Va ser dies abans de la celebració de l'edició d'hivern del 2009 que *La Vanguardia* va avançar també la decisió de l'organització de tornar a la capital alemanya després que l'alcalde d'aquesta ciutat els va oferir de franc el singular aeroport de Tempelhof. Que marxés va ser un cop molt dur per als responsables municipals i de Fira Barcelona. Per això al cap de pocs mesos es va posar en marxa un altre saló que tenia per objectiu omplir el buit que deixava Bread & Butter en el món de la moda: The Brandery, que no ha aconseguit perdurar tot i que va néixer amb força.

Aquests dies, a la fira de Berlín, 23 firmes espanyoles són presents al saló de moda urbana. Entre aquestes marques hi ha Coolway, Custo Barcelona o Desigual, si bé n'hi ha, també de reconegut prestigi internacional, que havien declinat assistir-hi.●

### El Nàutic torna al Port Vell del 15 al 19 d'octubre

■ El Saló Nàutic Internacional de Barcelona se celebrarà enguany entre el 15 i el 19 d'octubre al Port Vell, en una edició que els organitzadors preveuen que possibilitarà oportunitats de negoci per a les empreses expositors, segons va informar ahir Fira de Barcelona, organitzadora d'aquest certamen anual. El secretari general de l'Associació Nacional d'Empreses Nàutiques, Carlos Sanlorenzo, va destacar que la d'aquest any serà la primera edició del saló que, després de sis anys de crisi, se celebrarà amb una situació de certa recuperació del mercat nacional. Les embarcacions de vela o de motor seran al Moll de la Fusta i al moll d'Espanya, i a terra s'exposaran els productes i els serveis nàutics.

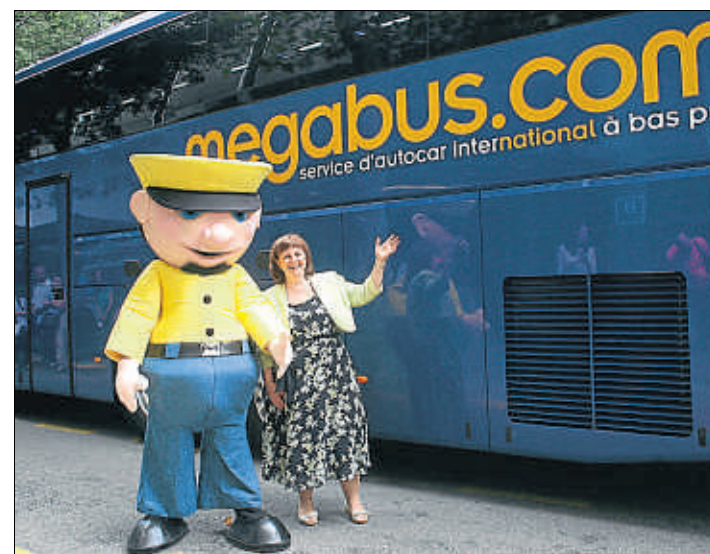
## BATEC CIUTADÀ

### Camp de treball per a la protecció de l'ós del Pirineu

**BARCELONA** ► Una vintena de joves d'entre 15 i 17 anys participen aquest estiu en un camp de treball a Alós d'Isil, al Pallars Sobirà (Lleida), per ajudar a preservar l'ós bru al Pirineu. Els joves agencen i senyalitzen els camins que recorren aquests animals plantígrads. També es cuiden dels cirerers, arbres dels quals menja aquest animal. El camp de treball està organitzat per la direcció general de Joventut de la Generalitat i està gestionat per la Fundació Escolta Josep Carol. / Redacció

### Mor un motorista en xocar amb un tot terreny

**LLAVORSÍ** ► Un motorista va morir ahir en xocar frontalment amb un tot terreny quan circulava per una carretera a l'altura de Llavorsí. L'accident va passar per causes que s'estan investigant cap a les 13.30 hores a la C-13. A conseqüència de l'impacte el conductor de la motocicleta va morir i la circulació per la carretera es va haver de tallar en els dos sentits de la marxa. En el sinistre hi van treballar set patrullers dels Mossos d'Esquadra, dos vehicles dels bombers i el SEM. / Agències



JORDI ROVIRALTA

La nova línia regular low cost

### Un nou bus de baix cost enllaça amb París i Londres

**BARCELONA** ► L'operador Megabus.com va estrenar ahir una línia regular de baix cost que connecta Barcelona amb Tolosa de Llenguadoc, París i Londres amb autobús des d'un euro més 50 cèntims de gestió per al 10% dels passatgers de cada vehicle. La resta del passatge ha de pagar tarifes que varien en funció de la demanda, però normalment se situen per sota de la mitjana d'altres operadors i mitjans de transport, van explicar els impulsors de la compa-

nyia, que argumenten que poden oferir preus competitius perquè els seus autocars són més grans que la mitjana, amb 72 places en comptes de les 50 habituals. Els autocars disposen de connexió wi-fi a internet i la ruta amb Barcelona ofereix un servei diari en cada sentit, amb cinc hores i mitja de trajecte fins a Tolosa de Llenguadoc, 14 hores fins a París i 27 fins a Londres, incloent-hi parada i descans a París i viatge en transbordador. / Redacció

### Demanen a l'alcalde Trias un donatiu per a Can Vies

**BARCELONA** ► Un grup de suport als okupes de Can Vies, a Sants, ha demanat en un vídeo a Xavier Trias que col·labori amb un donatiu personal a la reconstrucció de l'edifici. En un evident to irònic, apel·la a unes declaracions del mateix alcalde en què va afirmar que ell era un "entusiasta de l'autogestió". Això no evita, però, que li demanin també que dimiteixi pel desallotjament i demolició interrompta d'aquest edifici propietat de la companyia del Metro que ha estat okupat durant 17 anys. Després de la paralització de la

demolició Transports Metropolitans va assumir les obres de reparació de l'estructura i el desenrunament de l'edifici, uns treballs que estaven presupostats en 51.000 euros, tot i que fonts oficials donen per fet que la despesa haurà estat superior. Aquestes obres van acabar ja fa una setmana. El col·lectiu assegura que ja ha recollit 31.600 euros al compte d'internet. En paral·lel, ahir el PSC va demanar al ple del Districte de Sants el calendari de l'execució de les obres que implicaven la demolició d'aquest edifici. / Redacció