

#CATALUNYA DIGNITAT

VOL VIURE AMB



Una imatge de la recollida de joguines de la Creu Roja del Nadal passat, que va permetre arribar a gairebé 22.000 infants ■ EL PUNT AVUI

Creu Roja repartirà el triple de joguines que fa cinc anys

■ L'ONG es bolca en la campanya de recollida de joguets nous i educatius per fer-los arribar a més de 25.000 infants de famílies sense recursos ■ Es mobilitzen uns 1.600 voluntaris en 400 municipis

Sònia Pau
BARCELONA

Es necessiten més de 60.000 joguines noves i amb valor educatiu perquè 25.000 infants de famílies sense recursos no es quedin sense regal de Reis. Creu Roja Joventut preveu repartir aquestes festes joguines entre 25.000 nens, el triple dels 8.635 que es van beneficiar de la campanya solidària l'any 2009, quan es van començar a manifestar els efectes de la crisi. "Les joguines no són un luxe, són un dret", va assenyalar la directora de Creu Roja Joventut a Catalunya, Iolanda Gargallo, en la presentació de la campanya al Palau Robert.

Durant tot l'any, Creu Roja promou el valor pedagògic del joc i per Nadal apel·la a la solidaritat dels ciutadans perquè cap infant es quedi sense una joguina. Això sí, es demana als donants que siguin joguines noves, no sexistes, no bèl·liques, sostenibles i molt millor si també, per poc que es pugui, fomen-

ten el joc cooperatiu i col·lectiu. "Hi ha moltes famílies que han de prioritzar altres necessitats, però els infants tenen el dret al joc", va plantejar Gargallo per demanar la complicitat ciutadana. Per això el lema triat per a aquesta 21a edició és *Cap infant fora de joc, ara jugues tu!*

Xarxa de col·laboradors
Per aconseguir cobrir els objectius es mobilitzaran uns 1.600 voluntaris, que recolliran joguines fins al 5 de gener a la nit. En 83 assemblees locals de Creu Roja s'organitzaran activitats de sensibilització que cobriran més de 400 municipis. En tres setmanes, ja s'han recollit 30.000 joguines, però encara en falten 30.000 més i sobretot per a majors de 8 anys, és a dir, llibres, jocs de taula i material esportiu.

La directora de Creu Roja Joventut va subratllar que els professionals de l'entitat ja treballen amb les famílies d'aquests 25.000 infants que rebran les joguines i hi ha informes dels serveis socials

Les frases

“Les joguines són una eina educativa per als infants, són un dret i no pas un luxe”

Iolanda Gargallo
DIRECTORA DE CREU ROJA JOVENTUT A CATALUNYA

“La campanya de la Creu Roja té a veure amb la felicitat dels infants i la cohesió del país”

Neus Munté
CONSELLERA DE BENESTAR SOCIAL I FAMILIA

Alimentació per a 61.792 infants

“Els últims anys –va remarcar el president de la Creu Roja a Catalunya, Josep Marquès, en la presentació de la campanya de joguines– fem ajuda humanitària en majúscules.” De fet, no deixar cap infant sense la il·lusió dels Reis és un més dels ítems que la Creu Roja treballa dia a dia per donar suport als menors vulnerables. Es fan classes de reforç escolar, s'habi-

liten espais de mediació i es donen ajudes directes de material escolar i d'alimentació.

La directora de Creu Roja a Catalunya, Josep Marquès. En alguns moments només calia fer sensibilització sobre el sentit educatiu del joc, però en d'altres, com passa ara, hi ha moltes famílies

liten espais de mediació i es donen ajudes directes de material escolar i d'alimentació. L'any passat, per exemple, van distribuir ajudes directes a més de 90.000 infants, 58.373 dels quals van rebre ajuda alimentària. Segons el balanç més actualitzat, entre el gener i l'octubre d'aquest any, s'han atès 61.792 infants només en projectes d'alimentació infantil.

amb necessitats i cal dedicar esforços per augmentar la recollida.” L'entitat defensa el dret al joc i per això els últims anys dedica molts esforços a la campanya. Segons un estudi entre els usuaris de Creu Roja, un 49% dels infants en situació de vulnerabilitat no disposen de material d'oci per a l'aire lliure, com pot ser una bicicleta o uns patins, i un 15% tampoc no en tenen per jugar a casa seva. A més del menjar i la roba, que és el que evidentment prioritzen més famílies, un 8,8% esmenten les joguines quan l'entitat els pregunta quina ajuda necessiten per als seus fills.

amb necessitats i cal dedicar esforços per augmentar la recollida.” L'entitat defensa el dret al joc i per això els últims anys dedica molts esforços a la campanya. Segons un estudi entre els usuaris de Creu Roja, un 49% dels infants en situació de vulnerabilitat no disposen de material d'oci per a l'aire lliure, com pot ser una bicicleta o uns patins, i un 15% tampoc no en tenen per jugar a casa seva. A més del menjar i la roba, que és el que evidentment prioritzen més famílies, un 8,8% esmenten les joguines quan l'entitat els pregunta quina ajuda necessiten per als seus fills.

Compartir i imaginar

La consellera de Benestar Social i Família, Neus Munté, dona suport a la campanya solidària perquè considera el joc “molt important per al desenvolupament físic i emocional dels infants”. “Jugar –va insistir Munté– és construir, compartir, imaginar, somiar... I els nens hi tenen dret.” ■

La Pere Tarrés ofereix vacances a la neu

Redacció
BARCELONA

La Fundació Pere Tarrés té cobertes totes les places que ofereix des d'avui i fins al proper dia 4 per la colònia d'esquí a l'alberg Anna Maria Jané, de Llivia. La fundació ofereix les seves instal·lacions perquè famílies amb menys recursos puguin fer una estada fora de la ciutat a preus molt assequibles, aprofitant els dies de vacances.

L'oferta d'oci no es limita però a aquests dies de Nadal i Cap d'Any, sinó que s'ha decidit ampliar-ho durant l'hivern perquè altres famílies puguin gaudir de caps de setmana a tocar de la neu. En aquest cas també s'ofereix la possibilitat d'allotjar-se a l'alberg de Rialp Les Estades.

L'oferta inclou allotjament amb pensió completa, habitacions amb bany i un seguit d'activitats a propòsit de l'entorn geogràfic i la neu. L'experiència també permet de conèixer a diverses famílies en el mateix establiment, compartint activitats. ■

Barcelona estrena capitalitat del voluntariat

Redacció
BARCELONA

Amb el canvi d'any, Barcelona va estrenar ahir la capitalitat europea del voluntariat pel 2014. La proclamació de la capital catalana es va fer el 5 de desembre passat al Parlament Europeu. Barcelona es va imposar a les candidatures franceses de Laval i Rennes, i a la portuguesa Guimarães. L'objectiu de la capitalitat és promoure el voluntariat en l'àmbit local reconeixent aquells municipis que donen suport a les entitats i organitzacions de persones voluntàries o que promouguin l'altruisme. ■